

دوره پیشرفته ارزش گذاری دارایی های نامشهود (دوره چهارم)

خرداد ماه ۱۴۰۴

خلاصه ی مراحل ارزش گذاری دارایی های نامشهود و ارائه نظریه کارشناسی (چک لیست مراحل)

- ۱) بررسی، شناخت، بازدید میدانی و مکاتبه با کسب و کار موضوع ارزش گذاری و جمع آوری اطلاعات و مستندات مورد نیاز (اولیه و تکمیلی)
- ۲) احصاء انواع دارایی های نامشهود موضوع ارزش گذاری با توجه به منشاء و مدل کسب و کار
- ۳) کاربرد (هدف) ارزش گذاری در کارشناسی رسمی دادگستری
- ۴) نوع، ماهیت و چگونگی اطلاعات در دسترس (مشاهدات کارشناسی، مصاحبه و بررسی مستندات)
- ۵) تشخیص و اظهار نظر در خصوص عمر دارایی (های) نامشود و استهلاك پذیری آن ها
- ۶) بررسی روش (روش های) مناسب برای ارزش گذاری دارایی های نامشهود
- ۷) تحلیل و ارزیابی و برآورد ارزش
- ۸) ارائه نظریه کارشناسی، ملاحظات، محدودیت ها، درج مستندات و اطلاعات در پیوست گزارش و توصیه های کارشناسی

۱) بررسی، شناخت، بازدید و مکاتبه (جمع آوری اطلاعات و مستندات موضوع ارزش گذاری)

- مشاهدات کارشناسی و مکاتبه (می توانید موارد مندرج در بند ۴ همین چک لیست را به عنوان موضوع سوالات در نظر بگیرید) به منظور دریافت اطلاعات و مستندات مورد نیاز برای ارزش گذاری
- بررسی صورت های مالی
- مصاحبه با مسئولین و افراد مطلع (اطلاعات موضوع ارائه خدمات یا عرضه محصول و آشنایی با مدل کسب و کار) - دارایی های نامشهود ضمن ایجاد مزیت رقابتی، همگی در زنجیره ارزش و ارزش آفرینی نقش دارند.

۱-۲) احصاء انواع دارایی های نامشهود موضوع ارزش گذاری

- تشخیص نوع و طبقه بندی دارایی (های) نامشهود (فنی و فناوری، فناوری اطلاعات، تبلیغات و بازاریابی، مبتنی بر قرارداد و مبتنی بر هنر) و اظهار نظر در خصوص طول عمر آن دارایی (ها)

کارشناس رسمی موظف به بررسی اعتبار، استناد پذیری و اصالت

تهیه شده توسط: مهرداد تاج بخش (کارشناس رسمی دادگستری)

مسئول کمیسیون علمی و تخصصی ارزش گذاری دارایی های نامشهود شورای عالی کارشناسان رسمی دادگستری

دارایی(های) نامشهود مورد استفاده در ارزش گذاری می باشد.

(۲-۲) احصاء انواع دارایی های نامشهود موضوع ارزش گذاری (با در نظر گرفتن منشاء ایجاد)

نوع منشا	نمونه دارایی ها	ویژگی
قابل ثبت، دارای حمایت قانونی، انتقال پذیر	اختراع، علامت تجاری، طرح صنعتی، آثار ادبی و هنری ثبت شده	حقوق مالکیت فکری ثبت شده
ممکن است ثبت نشده باشد، اما کاربرد تجاری دارد	فرمول تولید، الگوریتم، روش اجرایی خاص	دانش فنی و تجربی
منبع حقوقی آن قرارداد است، محدود به دوره یا جغرافیا	قرارداد لیسانس، توافق نامه NDA، مجوز توزیع یا بهره برداری	دارایی های قراردادی
حاصل فعالیت بازاریابی، فروش یا تعامل با مشتری	برند توسعه یافته، شهرت کسب شده، پایگاه مشتریان، داده های رفتاری	دارایی های ناشی از فعالیت تجاری
اغلب فاقد ثبت رسمی، ولی دارای ارزش اقتصادی بالا	مدل های هوش مصنوعی، ساختارهای نرم افزاری، اپلیکیشن، API	دارایی های فناوریانه نوین

اغلب موارد ایجاد بوم کسب و کار و استفاده از اطلاعات آن می تواند در فرایند ارزش گذاری دارایی های نامشهود بسیار موثر و مفید باشد.

تحلیل بوم کسب و کار Canvas Analysis

مشتریان	ارتباط با مشتری	ارزش پیشنهادی	فعالیت های کلیدی	شرکای کلیدی
چه کسی خدمت ارائه می کند؟ Customer Segment	چگونه با مشتریان و کاربران ارتباط برقرار می کنید؟ Customer Relationship	چه فعالیتی انجام می دهید؟ چه خدمتی ارائه می دهید؟ چه محصولی تولید می کنید؟ Value Proposition	چگونه فعالیت خود را انجام می دهید؟ چطور خدمت خود را ارائه می کنید؟ چگونه محصول خود را تولید می کنید؟ Key Activities	چه کسی یا کسانی (سازمان یا سازمان هایی) در موضوع فعالیت به شما کمک می کنند؟ Key Partners
	کانال های ترویج		منابع کلیدی	
	چگونه به مشتریان و کاربران دسترسی دارید؟ چگونه با مشتریان و کاربران ارتباط برقرار می کنید؟ Distribution Channels		برای فعالیت و کسب و کار به چه منابعی نیاز داری؟ Key Resources	
جریان های درآمدی		ساختار هزینه ای		
چقدر و چگونه درآمد کسب می کنی؟ جریان های درآمدی کسب و کار شما کدامند؟ Revenue Stream		هزینه های اداره کسب و کار شما کدامند؟ Cost Structure		

تهیه شده توسط: مهرداد تاج بخش (کارشناس رسمی دادگستری)

مسئول کمیسیون علمی و تخصصی ارزش گذاری دارایی های نامشهود شورای عالی کارشناسان رسمی دادگستری

(۳-۲) احصاء انواع دارایی‌های نامشهود موضوع ارزش‌گذاری (با در نظر گرفتن مدل کسب و کار)

مؤلفه مدل کسب‌وکار	دارایی‌های نامشهود متأثر یا ایجادشده
ارزش پیشنهادی	برند، طراحی تجربه کاربری، نوآوری در خدمت یا محصول
کانال‌های توزیع	زیرساخت نرم‌افزاری، الگوریتم‌های تخصیص، داده‌های عملیاتی
ارتباط با مشتری	پایگاه داده مشتریان، سوابق تعاملات، سیستم‌های CRM
منابع کلیدی	کد منبع، نرم‌افزار اختصاصی، پتنت، سرمایه انسانی
فعالیت‌های کلیدی	دانش فنی، فرایندهای اختصاصی، API یا مدل‌های خودکارسازی
جریان درآمدی	قراردادهای لیسانس، مدل اشتراکی، فروش داده یا تبلیغات

(۳) هدف و کاربرد ارزش‌گذاری از دیدگاه کارشناسی رسمی دادگستری

- (الف) ارزش‌گذاری برای دعاوی حقوقی (نقض، جبران خسارت)
- (ب) ارزیابی برای ثبت در دفاتر مالی و یا افزایش سرمایه و جذب سرمایه‌گذار
- (ج) تحلیل در قراردادهای واگذاری، مشارکت و لیسانس
- (د) نقش دارایی‌های در تحلیل اقتصادی پروژه یا شرکت

بررسی و تعیین روش(ها) ارزش‌گذاری دارایی(های) نامشهود موضوع درخواست کارشناسی و رسیدن به برآورد، جمع‌بندی و ارائه نظریه کارشناسی، برعهده کارشناس رسمی می‌باشد.

(۴) جمع‌آوری اطلاعات موضوع ارزش‌گذاری کارشناسی

اطلاعات اولیه شامل:

- اطلاعات ثبتی، تاسیس، اساسنامه، اطلاعات سهامداران (و اعضای هیئت مدیره)
- حداقل دو مورد آخرین صورت‌های مالی حسابرسی شده

تهیه شده توسط: مهرداد تاج‌بخش (کارشناس رسمی دادگستری)

مسئول کمیسیون علمی و تخصصی ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود شورای عالی کارشناسان رسمی دادگستری

- مجوز(های) فعالیت، پروانه(های) بهره برداری
 - گواهی ثبت اختراع ، گواهی ثبت علامت تجاری و نام تجاری، گواهی ثبت اثر هنری، کتاب وسایر موارد
 - گواهی دانش بنیان نوآور و دانش بنیان نوپا
 - شرح مختصری از موضوع فعالیت شرکت
- اطلاعات تکمیلی شامل:
- موضوع و مدل کسب و کار شرکت (مدل درآمدی ، جریان های درآمدی)
 - مزیت های رقابتی و ارزش آفرینی (خدمت / محصول)
 - با توجه به موضوع کسب و کار و مزیت(های) رقابتی؛ اطلاعات مربوط به انواع دارایی های نامشهود احصا و طبقه بندی شوند
 - میزان محبوبیت و شناخته شده بودن نام و علامت تجاری (برند)
 - نقش این دارایی در افزایش میزان فروش و ارائه خدمات و کسب سهم بازار بیشتر، در مقایسه با سایر کسب و کارهای مشابه می باشد.
 - این دارایی در دسته دارایی های نامشهود بازاریابی و تبلیغات طبقه بندی می شود.
 - با توجه به ماهیت این دارایی معمولاً از رویکردهای درآمدی و بازار برای برآورد ارزش آن استفاده می شود. گاهی هزینه ی صرف شده برای تبلیغات، حضور در شبکه های اجتماعی و سایر استراتژی های بازاریابی دیجیتال نیز می تواند ما را در این زمینه کمک نماید.
 - بنابراین ضروری است ضمن تلاش در رسیدن به برآوردهای درآمد و سودآوری آتی، سعی نماییم تا اطلاعات مربوط به ارزش برند کسب و کارهای مشابه را نیز بدست آوریم.
 - اطلاعات تعداد و تنوع مشتریان و کاربران در دسترس
 - نقش این دارایی در ایجاد جریان های درآمدی در کسب و کار می باشد. هراندازه تعداد مشتریان وفادار در یک کسب و کار بیشتر بوده و رشد کند، علاوه بر کاهش ریسک در رسیدن به ارقام برآوردی منجر به افزایش درآمد های ناشی از فروش محصول / خدمت و همچنین درآمدهای ناشی از تبلیغات (در صورت وجود) می گردد.
 - این دارایی در دسته دارایی های نامشهود بازاریابی و تبلیغات طبقه بندی می شود.
 - با توجه به ماهیت این دارایی معمولاً از رویکردهای هزینه و مازاد درآمدی برای برآورد ارزش آن استفاده می شود.
 - به نظر می رسد؛ در مواردی که این دارایی در جریان درآمدی ناشی از تبلیغات نقش داشته باشد استفاده از رویکرد درآمدی نیز می تواند در برآورد ارزش دارایی نامشهود ناشی از کاربران و مشتریان در دسترس موثر باشد.
 - اطلاعات ذینفعان، تامین کنندگان و شرکای تجاری

تهیه شده توسط: مهرداد تاجبخش (کارشناس رسمی دادگستری)

مسئول کمیسیون علمی و تخصصی ارزش گذاری دارایی های نامشهود شورای عالی کارشناسان رسمی دادگستری

- نقش این دارایی در ایجاد جریان های درآمدی در کسب و کار می باشد. توانایی کسب و کار در تامین مواد اولیه ارزان تر، با کیفیت تر و ارزان تر به همراه توزیع محصول و عرضه خدمات با هزینه پایین تر، نقش مستقیم در درآمدزایی کسب و کار و سهم بازار آن دارد.
- این دارایی در دسته دارایی های نامشهود مبتنی بر قرارداد طبقه بندی می شود.
- با توجه به ماهیت این دارایی معمولاً از رویکرد درآمدی برای برآورد ارزش آن استفاده می شود.
- به نظر می رسد در مواردی استفاده از رویکرد هزینه ای (نقش تامین کنندگان در کاهش هزینه حمل، تولید و توزیع) و رسیدن به برآورد کاهش هزینه در مقایسه با برآورد سود، می تواند در رسیدن به برآورد ارزش این دارایی موثرتر باشد.

- اطلاعات نیروی انسانی متخصص و دانش فنی یادگرفته شده (دانش فنی)

- نقش این دارایی در ایجاد جریان های درآمدی در کسب و کار می باشد. معمولاً این دارایی بصورت غیر مستقیم (عوامل کمکی در زنجیره ارزش کسب و کار) در درآمدزایی نقش دارد.

- این دارایی در دسته دارایی های نامشهود فنی و فناوری (نیروی انسانی) طبقه بندی می شود.
- با توجه به ماهیت این دارایی معمولاً از رویکردهای هزینه و درآمدی برای برآورد ارزش آن استفاده می شود.
- به نظر می رسد در اغلب موارد استفاده از رویکرد درآمدی برای برآورد ارزش دارایی نامشهود ناشی از نیروی انسانی و دانش فنی (بلوغ فرآیندی و سازمانی) توأمان می تواند موثر باشد.

- اطلاعات محتواها، اطلاعات فنی و مستندات تخصصی مرتبط با موضوع فعالیت

- این دارایی از دو رویکرد قابل بررسی می باشد. توجه به این که این اطلاعات قابل تفکیک و طبقه بندی می باشند از اهمیت زیادی برخوردار است.
- می تواند به عنوان بخشی از زنجیره ارزش و به عنوان عاملی در کسب و کار مطرح باشد (مانند اطلاعات فنی شبکه های هوشمند و داده های اینترنت اشیا و نظایر آن). در این صورت به نظر می رسد رویکرد مناسب برای برآورد ارزش آن، رویکرد هزینه باشد. اگرچه در موارد رویکرد درآمدی و نقش آن در ارائه خدمت نیز می تواند ما را در رسیدن به ارزش آن کمک نماید.
- می تواند به عنوان دارایی ایجاد شده توسط کسب و کار و قابل فروش و درآمد زایی مطرح باشد. مانند اطلاعات بازار سرمایه و تاریخچه معاملات. به نظر می رسد که در این صورت رویکرد درآمدی می تواند در برآورد ارزش مناسب باشد.
- این دارایی در دسته دارایی های نامشهود فنی و فناوری طبقه بندی می شود.

- سامانه(ها) و زیر ساخت(های) نرم افزاری مرتبط با موضوع فعالیت و خدمات کسب و کار

- نقش این دارایی از دو دیدگاه قابل بررسی است. خود به عنوان عامل کسب و کار و ارائه خدمت می باشد (مانند سکوها های نرم افزاری اکالا، دیجی کالا و نظایر آن ها) و یا به عنوان عامل کمکی در زنجیره ارزش و فعالیت کسب و کار مورد استفاده قرار گرفته است.

تهیه شده توسط: مهرداد تاجبخش (کارشناس رسمی دادگستری)

مسئول کمیسیون علمی و تخصصی ارزش گذاری دارایی های نامشهود شورای عالی کارشناسان رسمی دادگستری

- این دارایی در دسته دارایی های نامشهود فناوری اطلاعات طبقه بندی می شود.
 - در هر دو نوع نقش این دارایی، بایستی ارزش زیرساخت نرم افزاری به عنوان دارایی نامشهود ثابت و با استفاده از رویکرد هزینه (هزینه جایگزین) برآورد گردد.
 - در صورتی که این دارایی عامل کسب و کار و ارائه خدمات باشد، بایستی ارزش دارایی نامشهود ناشی از کسب و کار آن نیز برآورد گردد. به نظر می رسد که در این شرایط رویکرد درآمدی و رویکردهای ترکیبی/تلفیقی رویکردهای مناسب باشند.
- مدل کسب و کار موضوع ارزش گذاری
- در پاره‌ای موارد مدل کسب و کار استفاده شده در پروژه و فعالیت موضوع ارزش گذاری، خود به عنوان یکی از دارایی‌های نامشهود بایستی ارزش گذاری گردد. مهمترین شرطی که بایستی توجه شود آن است که مدل کسب و کار بطور مستقل از سایر اجزای زنجیره‌ی ارزش کسب و کار در ارزش‌آفرینی نقش داشته و بتواند ارزش گذاری گردد. معمولاً از رویکردهای درآمدی و امتیازدهی در برآورد ارزش آن استفاده می‌شود.

- اطلاعات تحلیل و کسب و کار، تحلیل بازار و رقبای تجاری

- بطور کلی هدف داشتن اطلاعات زیر است (تا حد امکان و با در نظر گرفتن شرایط کسب و کار)؛
- تحلیل SWOT^۱
 - اطلاعات پیشینه کسب و کار، رشد، حجم بازار و کسب و کارهای رقیب
 - هدف تحلیل و در اختیار داشتن اطلاعات بازار ایران است، در مواردی که دسترسی به اطلاعات مقدور نمی باشد؛ به نظر می رسد که استفاده از اطلاعات کسب و کارهای مشابه در خارج از کشور و رویکرد مقایسه ای می تواند در رسیدن به ارقام برآوردی و ارزش گذاری مفید باشد.
 - این اطلاعات نقش مهمی در تحلیل های کارشناسی و رسیدن به ارقام برآوردی، پیش بینی ها، و همچنین شرایط ریسک پذیری در ارزش گذاری های صورت گرفته، دارند.

آنالیز SWOT

نقاط قوت (S)	نقاط ضعف (W)
❖ نقاط قوت کسب و کار خود را در مقایسه با سایر کسب و کارها و همچنین بازار چگونه ارزیابی می‌کنید؟	❖ نقاط ضعف کسب و کار خود را در مقایسه با سایر کسب و کارها و همچنین بازار چگونه ارزیابی می‌کنید؟
فرصت‌ها (O)	تهدیدها (T)
❖ فرصت‌ها و مزیت‌های رقابتی کسب و کار خود را در مقایسه با سایر کسب و کارها و بازار نام ببرید؟	❖ چه مواردی را به عنوان تهدید در توسعه‌ی کسب و کار خود می‌توانید نام ببرید؟

^۱ Strength, Weakness, Opportunity and Threat

تهیه شده توسط: مهرداد تاج‌بخش (کارشناس رسمی دادگستری)

مسئول کمیسیون علمی و تخصصی ارزش گذاری دارایی‌های نامشهود شورای عالی کارشناسان رسمی دادگستری

ارائه نظریه کارشناسی، ملاحظات، محدودیت‌ها و توصیه‌های کارشناسی (مراحل ۵ الی ۸)

ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود، به‌ویژه در بستر دعاوی حقوقی، قراردادهای مشارکت، داوری‌های مالی و اختلافات مالکیت فکری، ماهیتی فراتر از محاسبه عددی دارد. در چنین مواردی، کارشناس رسمی دادگستری نه تنها به عنوان محاسب، بلکه به عنوان داور فنی، تحلیلگر ریسک، و تنظیم‌کننده مستندات قضایی ایفای نقش می‌کند. بخش بزرگی از پرونده‌های کارشناسی در حوزه دارایی‌های نامشهود با ابهام در اسناد، فقدان داده مالی، چالش در تعیین دامنه ارزیابی، یا اختلاف نظر طرفین در مفروضات همراه است. در این شرایط، رویکرد کارشناسی مبتنی بر شفاف‌سازی مفروضات، تطبیق با استانداردهای رسمی و بین‌المللی، رعایت اصول استنادپذیری، و ساختارمندی گزارش از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

توصیه‌های اولیه در ارائه نظریه کارشناسی عبارتند از:

- ضمن شرح کامل و شفاف موضوع ارزش‌گذاری، هدف از ارزش‌گذاری بطور مشخص در گزارش بیان شود.
- دارایی‌های نامشهود موضوع ارزش‌گذاری به تفکیک اعلام و رویکرد(های) ارزش‌گذاری انتخاب شده برای هر دارایی بطور مشخص در گزارش بیان شود.
- شرایط ارزش‌گذاری و ملاحظات در نظر گرفته شده در استفاده از هر رویکرد ارزش‌گذاری و رسیدن به برآورد ارزش بطور مشخص بیان شود

- گزارش کارشناسی مستند و قابل دفاع، بایستی علاوه بر دارا بودن جزئیات روش‌ها و ملاحظات در نظر گرفته شده در ارزش‌گذاری حاوی پیوست مستندات و اطلاعات مورد استفاده باشد.
 - در خاتمه، جمع‌بندی نظریه کارشناسی بایستی دارای بخشی حاوی نظر کارشناس در خصوص شرایط و نکات مدنظر کارشناس در ارزش‌گذاری و برآورد صورت گرفته باشد.
- در ادامه پاره‌ای از ملاحظات و نکاتی که بایستی در جمع‌بندی و ارائه نظریه کارشناسی مورد توجه قرار گیرند، آورده شده است.

تحلیل محدودیت‌ها و مفروضات گزارش کارشناسی

در فرآیند ارزیابی دارایی‌های نامشهود، به‌ویژه در فضای قضایی یا داوری، محدودیت داده‌ها، نبود اطلاعات قابل اتکا، یا تضاد در اسناد طرفین دعوا به پدیده‌ای رایج تبدیل شده است. در چنین شرایطی، کارشناس رسمی مسئولیت دارد که این محدودیت‌ها را شناسایی، تحلیل، مستند و در گزارش نهایی منعکس نماید. همچنین باید مفروضاتی را که بر اساس قضاوت حرفه‌ای خود در محاسبات به کار گرفته، با شفافیت کامل بیان کند تا اعتبار کارشناسی حفظ شده و امکان بررسی، پاسخ‌گویی یا ارزیابی مجدد توسط مرجع ذیصلاح فراهم باشد.

رعایت استانداردهای استنادپذیری

تهیه شده توسط: مهرداد تاج‌بخش (کارشناس رسمی دادگستری)

مسئول کمیسیون علمی و تخصصی ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود شورای عالی کارشناسان رسمی دادگستری

گزارش کارشناسی رسمی، تنها یک ابزار محاسباتی نیست؛ بلکه سندی حقوقی، فنی و اقتصادی است که باید قابلیت ارجاع، بررسی، نقد و دفاع در مراجع قانونی، قضایی یا داوری را داشته باشد. استنادپذیری گزارش، به این معناست که هریک از اجزای آن اعم از اطلاعات پایه، روش ارزیابی، مفروضات و نتایج باید به صورت روشن، مستند و قابل پیگیری ارائه شده باشند. در ارزیابی دارایی‌های نامشهود، به‌ویژه در مواردی که ابهام، کمبود اطلاعات یا اختلافات طرفین وجود دارد، رعایت این استانداردها برای حفظ اعتبار گزارش، الزامی و نه اختیاری است.

شرایط عدم قطعیت یا داده ناقص

در بسیاری از پرونده‌های ارزیابی دارایی‌های نامشهود، شرایطی حاکم است که امکان دستیابی به اطلاعات کامل یا قطعی وجود ندارد. در این شرایط، کارشناس رسمی باید بتواند گزارش خود را به‌گونه‌ای ساختاردهی کند که:

- محدودیت‌ها به‌صراحت بیان شده باشند
- مفروضات به‌روشنی تفکیک و مستند شده باشند
- نتایج حاصل، منعطف و قابل بازبینی باشند
- مرز مسئولیت کارشناسی مشخص باشد

عمر مفید و نرخ استهلاک (کاهش ارزش دارایی)

- ذکر مستدل و مستند عمر مفید تخمینی با استناد به دلایل فنی، اقتصادی یا قراردادی
 - ارائه تحلیل حساسیت در صورت وجود چند حالت ممکن
 - تشریح نحوه محاسبه نرخ کاهش ارزش و انتخاب روش استهلاک (خطی، نزولی، شتابدار)
 - ارائه دامنه‌ای از ارزش در صورت عدم قطعیت در عمر مفید
 - توصیه به بازبینی دوره‌ای ارزش دارایی در مواردی که آینده‌نگری دشوار یا بازار ناپایدار است
- تعیین دقیق عمر مفید و نرخ کاهش ارزش برای دارایی‌های نامشهود، یکی از مهمترین بخش‌های فرآیند ارزش‌گذاری است. این متغیرها، مستقیماً بر خروجی مدل‌های ارزش‌گذاری اثر می‌گذارند و نیازمند تحلیل فنی، اقتصادی و تطبیقی هستند. استفاده از ابزارهایی مانند تحلیل چرخه عمر فناوری، سناریونویسی، تحلیل حساسیت و مقایسه صنعتی، به کارشناس کمک می‌کند تا مدلی مستند، منعطف و استنادپذیر ارائه دهد که در فضای قضایی یا قراردادی قابل دفاع باشد.
- تهیه چنین گزارشی نیازمند ساختار دقیق، منطق قابل دفاع و انعطاف‌پذیری در ارائه عدد نهایی است.
- همچنین ارائه نظریه کارشناسی در خصوص ارزیابی شرکت‌های نوبینان، نوآور و دانش‌بنیان، در خصوص قراردادهای کارشناسی پرونده‌های داوری، اختلاف مالی و همچنین شرایط دارایی فاقد ثبت رسمی و پیشینه مالی مستلزم رعایت چالش‌ها و ملاحظات مربوط می‌باشد.

گزارش کارشناسی ارزش‌گذاری دارایی نامشهود بایستی از نقطه نظر رویکردهای استفاده شده و

سایر ملاحظات و نکات قانونی، حقوقی و کارشناسی، توسط کارشناس رسمی دادگستری

قابل دفاع و استدلال باشد.

با آرزوی موفقیت

مهرداد تاج‌بخش

تهیه شده توسط: مهرداد تاج‌بخش (کارشناس رسمی دادگستری)

مسئول کمیسیون علمی و تخصصی ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود شورای عالی کارشناسان رسمی دادگستری